

Information: Die Mappe selbst besteht entweder aus einer separaten Vorder- und Rückseite oder einer einzelnen faltbaren Seite, etwa im A3-Format. Im A4-Format habt Ihr die Wahl zwischen einer hellen und einer dunklen Variante. Die Helle Variante ist genau im Format A4 für euren Drucker, gleich wie auch die restlichen Beilageblätter. Die dunkle Variante ist etwas größer gehalten, damit ein Rand für den Zuschnitt vorhanden ist und auch, wenn die Mappe selbst etwas größer als der Inhalt sein soll. Auch die dunkle A3 Version ist genau genommen größer als A3, damit nach dem Falten die A4 Beilageblätter gut hineinpassen. Die dunkle Version lasse ich im Copyshop meiner Wahl auf 200g bzw. 300g Papier drucken.



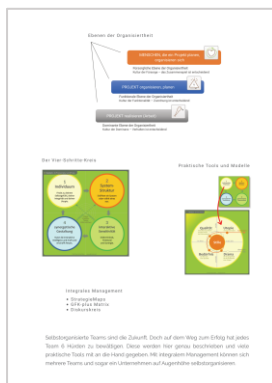
Rückseite außen



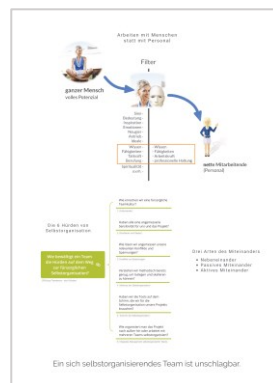
Vorderseite außen



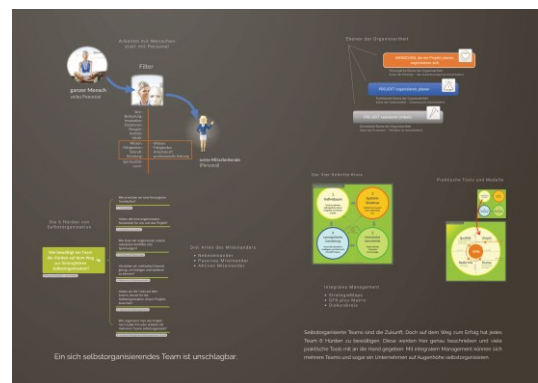
Rückseite + Vorderseite zum Falten außen



Rückseite innen



Vorderseite innen



Vorderseite + Rückseite zum Falten innen

Des Weiteren sind mit enthalten:

- vier Infoblätter
- ein Vergleich der Strategien
- ein Vergleich zwischen der klassischen GfK und GfK-plus
- eine Checkliste

Euer Inhalt:

- Angebot
- Konzept
- ein eigener Begleittext nach Belieben

